

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Răsfăță-te cu o garderobă nouă de toamnă”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 24.10.2020 - 08.11.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Răsfăță-te cu o garderobă nouă de toamnă”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**").
- 1.2 Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, actionand in calitate de persoana imputernicita potrivit legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.
- 1.3 Campania se va derula conform prevederilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa, prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii

Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **24.10.2020 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 08.11.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in toate magazinele din reseaua **Mega Image si Mega Image Shop&Go** de pe teritoriul Romaniei si pe **www.mega-image.ro** (denumite in continuare „**Locatiile Participante**”), conform programului de functionare al acestora afisat in fiecare Locatie Participanta si respectiv prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange si Digi Mobil, **numarul scurt de SMS 1830**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt urmatoarele produse Ferrero marca „**Kinder**”:
- Kinder Bueno Clasic in ambalaj de 43g
 - Kinder Bueno Clasic in ambalaj de 43gx3
 - Kinder Bueno White in ambalaj de 39g
 - Kinder Bueno White in ambalaj de 39gx3
 - Kinder Bueno Dark in ambalaj de 43g
- importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in **reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go** de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.
- 4.2. Bonul fiscal original care atesta achizitia Produsului participant/ Produselor Participante trebuie pastrat integral si nedeteriorat pentru validarea premiilor.
- 4.3. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).
- 5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

- 6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate 14 premii constand intr-un **Voucher de cumparaturi de pe magazinul online Fashion Days (www.fashiondays.ro) in valoare unitara de 1500 lei (TVA inclus).**
- 6.2. **Specificatiile premiilor**
Premiul oferit constand intr-un **Voucher Fashion Days in valoare unitara de 1500 lei (TVA inclus)** are urmatoarele caracteristici:
 - (i) poate fi utilizat exclusiv in magazinul online Fashion Days, prin intermediul website-ului www.fashiondays.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta);
 - (ii) este in valoare fixa de 1.500 de LEI, TVA inclus;
 - (iii) se poate cumula cu alte vouchere achizitionate;
 - (iv) este valabil si va putea fi utilizat o singura data, pana la data de 25.10.2021;
 - (v) in cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu va putea fi utilizata pentru o achizitie ulterioara;
 - (vi) este oferit in format electronic, prin expediere la adresa de email indicata conform prezentului Regulament Oficial.
- 6.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **21,000 lei (TVA inclus)**.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul aferent tarifului normal al transmiterii SMS-ului pentru inscrierea la Campanie).

6.6. In cadrul prezentei Campanii, un Participant **poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.**

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 24.10.2020 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 08.11.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie specificate pe acelasi bon fiscal, din oricare dintre Locatiile Participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei participante in cauza; Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate) si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie.
- b) sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor;
- c) sa transmita prin intermediul unui SMS expediat la numarul scurt 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie Vodafone, Orange si Digi, oricand in Perioada Campaniei, urmatoarele informatii, despartite prin spatiu:
 - **numarul bonului fiscal** in baza caruia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie,
 - **valoarea totala a achizitiei realizate in baza bonului fiscal** (este avuta in vedere valoarea totala a bonului fiscal, si nu valoarea Produselor Participante achizitionate in baza bonului fiscal in cauza).

Mesajul SMS trebuie sa contina numarul si valoarea totala a unui singur bon fiscal (scrise complet si corect si despartite prin spatiu), fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.).

- d) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare SMS trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat prin SMS, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:
 - daca mesajul SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania Rasfata-te cu o garderoba noua de toamna nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 24.10.2020 - 08.11.2020. Te asteptam!
 - Daca mesajul SMS-ul este trimis corect in timpul Campaniei:

Inscrierea ta a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile campaniei cu mai multe bonuri fiscale inscrise.
 - Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine

cu noi inscrieri. Succes!

- Daca mesajul SMS este invalid

- Daca acelasi bon fiscal este trimis de mai multe ori:

Acest bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei Rasfata-te cu o garderoba noua de toamna! Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal! Succes!

- Daca SMS-ul contine un mesaj invalid, dar mesajul este trimis in timpul desfasurarii Campaniei:

Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

- Daca mesajul SMS este inscris dupa incheierea Campaniei:

Campania Rasfata-te cu o garderoba noua de toamna! s-a incheiat pe data de 08.11.2020. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- e) Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone si Digi;
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- g) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii SMS-ului de inscriere. Restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal vor fi in mod automat descalificate;
- h) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea bonurilor fiscale) va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri fiscale pe zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi attentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Organizatorul nu este responsabil pentru acele bonuri fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- i) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie in ziua respectiva. In consecinta, Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal incepand cu urmatoarea zi de Campanie.

7.1.2 Nu vor fi considerate valabile inscrierile in Campanie, transmise in urmatoarele conditii:

- **inscrierile** facute in afara Perioadei Campaniei;

- **inscrierile** care nu contin datele de identificare (numar bon fiscal si valoarea totala a achizitiei) ale unui bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitionate Produsele participante, scrise corect si complet, despartite prin spatii si fara orice alte informatii suplimentare.
- **inscrierile** care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri inexacte ale Produselor participante precum, dar fara a se limita la „napolitana cu umplutura de lapte”, „baton de ciocolata”, „produs Kinder”);
- **daca** participantii se inscriu in Campanie prin intermediul unor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Orange, Digi Mobil sau Vodafone); SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

7.1.3 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL, 2 SAU MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

7.1.4 In cazul in care datele aferente aceluasi bon fiscal sunt receptionate de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, bonul fiscal va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri (ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti). Restul inscrierilor efectuate in baza aceluasi bon fiscal vor fi descalificate;

7.1.5 Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri distincte pe Perioada Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

7.1.6 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

7.1.7 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

7.1.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. IN CAZUL IN CARE UNUL SAU MAI MULTI PARTICIPANTI ATRAG ATENTIA PRIN NUMARUL DE BONURI FISCALE INSCRISE, ACESTIA VOR PUTEA FI CONTACTATI

SI LI SE VA SOLICITA SA PREZINTE IN ORIGINAL TOATE BONURILE FISCALE INSCRISE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL/PARTICIPANTII REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI FISCALE CONFORM SOLICITARII ORGANIZATORULUI SAU A AGENTIEI, ACESTUIA/ACESTORA LI SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL PREZENTEI CAMPANII SI LI SE VOR ANULA TOATE INSCRIERILE ANTERIOARE.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin expedierea unui SMS la 1830 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone si Digi) continand numarul bonului fiscal si suma totala achitata. SMS-ul trebuie sa contina doar numarul bonului fiscal si valoarea totala a achizitiei sub forma „numar bon fiscal valoare totala achizitie”, **fara alte semne de punctuatie, informatii sau caractere suplimentare.**

Exemplu: 00138 6730

```
MEGA IMAGE SRL
B-DUL TINERETULUI, NR. 1, BLOC 5
SECTORUL 4, MUNICIPIUL BUCURESTI
COD IDENTIFICARE FISCALA: R06719278

LeI
*
*
*
*
*
-----
TOTAL                67.30
TOTAL TVA              9.36
TVA A 19.00%           7.89
TVA B 9.00%            1.47
CARD
ING                    67.30

EJTRZ: 00138
ID UNIC: 90006227092020101921353302070138
BF. 00138  DATA:19/10/2020  ORA:21-35-33
          RZ 9000622709
          B O N F I S C A L
```

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin intermediul unei trageri la sorti, realizata ulterior finalizarii Campaniei, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat.
 - Tragerea la sorti va avea loc in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.
- 8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar de 14 castigatori si un numar de cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 14 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE CARE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale, sau a numerelor/datelor emiterii acestora.
- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii acesteia, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 9.4. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui potrivit celor de mai jos. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
- a. Confirme ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. Declare daca mai detine in original **bonul fiscal** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante, pe parcursul Perioadei de desfasurare a Campaniei.
- Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.**

Daca vreunul dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- c. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare ca are varsta de cel putin 18 ani si adresa de e-mail (doar de la acei Participanti contactati care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei d. de mai jos).
- d. Trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, urmatoarele documente:

- **copia bonului fiscal** cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator, cu toate datele vizibile

- **copia CI** confidentializata pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator, cu toate datele de pe aceasta vizibile si, in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat sa

reincarca document la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca document corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.5. Inainte ca un participant sa fie declarat ca fiind castigator al unui premiu oferit in cadrul Campaniei, acesta trebuie sa predea bonul fiscal castigator in original pentru verificare in vederea validarii sale. Bonul fiscal va fi predat prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului.
- 9.6. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca toate conditiile de contactare si validare enumerate in acesta.
- 9.8. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.9. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras castigator sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a castigatorului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatorii, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.10. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- 9.11. Ulterior transmiterii premiilor prin intermediul adreselor de de e-mail indicate de catre acestia in procesul de validare, castigatorii vor trebui sa semneze unui proces verbal care sa ateste primirea premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la retragerea dreptului castigatorului de a utiliza premiul. Datele personale ce vor completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.
- 9.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in

Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

- 9.13. Lista tuturor castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei www.kinder.com, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE & BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achizitionate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- pentru bonurile fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, pe care nu se poate identifica denumirea clara a Produselor Participante, precum si pentru bonurile fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru bonurile fiscale aferente unor produse achizitionate din alte locatii decat Locatiile Participante;
 - pentru SMS-urile ce contin informatii de identificare (numarul bonului fiscal si/sau valoarea totala a achizitiei)scrise gresit fata de cele de pe bonul fiscal original;
 - pentru SMS-urile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

- pentru SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, si Digi;
- pentru SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).
- pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- pentru sms-urile trimise de catre Participanti la un alt numar decat cel indicat in prezentul Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei. Inercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care

Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, costul aferent tarifului normal al transmiterii SMS-ului pentru inscrierea la Campanie etc).

13.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

15.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe site-ul www.kinder.com sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII. RECLAMATII

16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, precizand pe plic „*in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks*”, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea

- contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

16.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.

16.5 Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări/reclamații, care sunt sau se dovedesc a fi în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 17. CLAUZE FINALE

17.1 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

17.2 Legea aplicabilă este legea română.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat și autentificat într-un exemplar original care va rămâne în arhiva notarului public și în 4 duplicate astăzi, 23.10.2020.

FERRERO ROMANIA S.R.L.

ORGANIZATOR,

Prin

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Răsfată-te cu o garderobă nouă de toamnă”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 24.10.2020 - 08.11.2020

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul” sau „Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7600/2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **Foltache Paul Alexandru PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., MMS Communications Romania SRL si Foltache Paul Alexandru PFA sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numarul de telefon, valoarea totala a bonului fiscal si

numarul bonului fiscal inscris;

- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume, confirmare ca are varsta de cel putin 18 ani, adresa de livrare proces verbal, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiilor), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului fiscal castigator cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie, semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), codul numeric personal (in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal), calitatea de castigator si premiul castigat.

Codul numeric personal este necesar in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanti si castigatori, inclusiv datele privind numarul de telefon rezultate ca urmare a inscrierii Participantilor prin intermediul numarului scurt 1830 si datele necesare pentru inmanarea premiilor (numele, prenumele, confirmare ca are varsta de cel putin 18 ani, adresa de livrare, semnatura, adresa de email, daca e cazul, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.kinder.com este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o

prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- va retrageți consimțământul în baza căruia are loc prelucrarea și nu există un alt temei juridic pentru prelucrare;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului/Imputernicitorilor prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe parti. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui

nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul www.kinder.com, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.