

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder prezinta: Luna Cuibarelii!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.10.2020 – 18.10.2020



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Kinder prezinta: Luna Cuibarelii !” (denumita in continuare **”Campania”**) este organizata si desfasurata de FERRERO ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare **”Organizatorul”** sau **”Ferrero Romania”**).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **”Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com, in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentie: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare **”Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.”**.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele special selectate de Organizator, de pe teritoriul Romaniei, mentionate expres in Regulamentul Oficial (denumite in continuare **”Locatiile Participante”**). Lista tuturor Locatiilor Participante se regaseste mai jos:

• **Lista locatii Centre Comerciale**

Nr. Crt.	Retea	Magazin	Adresa	Perioada	Program activare
1	Mall	Grand Arena Mall	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti	05-18 octombrie	10:00-21:00
2	Mall	Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	05-18 octombrie	10:00-21:00
3	Mall	Veranda Mall	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	05-18 octombrie	10:00-21:00
4	Mall	Vulcan Value Center	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti	05-18 octombrie	10:00-21:00
5	Mall	Shopping City Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	05-18 octombrie	10:00-21:00
6	Mall	Tom Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	05-18 octombrie	10:00-21:00
7	Mall	Shopping City Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	05-18 octombrie	10:00-21:00
8	Mall	Shopping City Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	05-18 octombrie	10:00-21:00
9	Mall	Era Shopping Park Iasi	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	05-18 octombrie	10:00-21:00
10	Mall	Era Shopping Park Oradea	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	05-18 octombrie	10:00-21:00
11	Mall	Shopping City Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	05-18 octombrie	10:00-21:00
12	Mall	Shopping City Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava	05-18 octombrie	10:00-21:00
13	Mall	Shopping City Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar in cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	05-18 octombrie	10:00-21:00
14	Mall	Shopping City Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	05-18 octombrie	10:00-21:00
15	Mall	Cora Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	05-18 octombrie	10:00-21:00
16	Mall	Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	05-18 octombrie	10:00-21:00
17	Mall	City Park Constanta	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	05-18 octombrie	10:00-21:00
18	Mall	Baia Mare Value Center	Bulevardul Bucuresti nr 53, Baia Mare 430013	05-18 octombrie	10:00-21:00
19	Mall	Braila Mall	Braila, Str. Principală nr. 4, Sat Varsătura, Com. Chișcani	05-18 octombrie	10:00-21:00
20	Mall	Mega Mall Bucuresti	Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Bucuresti 021901	05-18 octombrie	10:00-21:00
21	Mall	Shopping City Baneasa	șoseaua București - Ploiești, 42D, Sector 1, București	05-18 octombrie	10:00-21:00
22	Mall	Vivo Cluj	Strada Avram Iancu 492-500, Florești 407280	05-18 octombrie	10:00-21:00
23	Mall	Afi Palace Ploiesti	Strada Calomfirescu 2, Ploiești 100176	05-18 octombrie	10:00-21:00
24	Mall	Shopping City Tg Ju	Strada Termocentralei nr. 10, Târgu Ju, Judetul Gorj	05-18 octombrie	10:00-21:00
25	Mall	Shopping City Tg Mures	Bdul. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Târgu Mures	05-18 octombrie	10:00-21:00

• **Lista locatii Mega Image**

Nr. Crt.	Retea	Magazin	Adresa	Perioada	Program activare
1	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE CHITILA	Sos. Chitilei, nr.136, sector 1 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
2	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE 1 DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Gurjiu, Km 18, Nr. 264, T160-161	10-11 octombrie	11:00-18:00
3	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 Sector 2 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
4	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE DRUMUL TABEREI	Strada Drumul Taberei nr.96 sector 6 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
5	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE PETRE ISPIRESCU	Strada Petre Ispirescu nr.86 sector 5 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
6	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE PROGRESULUI	Sos. Gurgiului, nr.115, sector 4, Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
7	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE FERDINAND	Bd Ferdinand nr.97 sector 2 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
8	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE CITY MALL	Sos.Oitenitei, nr.2 sector 4 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
9	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE HUEDIN	Strada Gradistea, nr.8 sector 4 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
10	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE INDUSTRIILOR	Strada Industriilor nr.28 sector 3 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
11	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE CRANGASI	Calea Crangasi nr.29 sector 6 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
12	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE CORBEANCA	Sos. Unirii, Sat Petresti, Corbeanca	10-11 octombrie	11:00-18:00
13	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE AVRIG	Bd Ferdinand nr.113A sector 2 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
14	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE MOGOSOAIA	Sos. Bucuresti Targoviste Nr.57A	10-11 octombrie	11:00-18:00
15	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE OTOPENI	Calea Bucurestilor nr.178-180 Otopeni	10-11 octombrie	11:00-18:00
16	MEGA IMAGE	Bd. TINERETULUI	Strada Tineretului nr.1 sector 4 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00
17	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE OTOPENI TUNARI	Strada 23 August nr.196-198 Otopeni	10-11 octombrie	11:00-18:00
18	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE TUNARI 2	Strada Calea Bucuresti nr.3 Comuna Tunari	10-11 octombrie	11:00-18:00
19	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE CANTACUZINO	Strada Gh.Cantacuzino nr.199 Ploiesti	10-11 octombrie	11:00-18:00
20	MEGA IMAGE	MEGA IMAGE COMPLEX NORD PLOIESTI	Sos. Nordului, Ploiesti	10-11 octombrie	11:00-18:00



Lista locatii Kaufland:

Nr. Crt.	Retea	Magazin	Adresa	Perioada	Program activa
1	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Colentina	Șos. Colentina, nr. 6	10-11 octombrie	11:00-18:00
2	KUFLAND	Kaufland Ploiesti-Vest	Șos. Vestului, nr. 9	10-11 octombrie	11:00-18:00
3	KUFLAND	Kaufland Oradea-Rogerius	Bd. Borșului, nr. 6	10-11 octombrie	11:00-18:00
4	KUFLAND	Kaufland Cluj-Manastur	Str. Câmpului, nr. 9-19	10-11 octombrie	11:00-18:00
5	KUFLAND	Kaufland Galati-Micro 21	Str. Victor Vilcovic, nr. 20	10-11 octombrie	11:00-18:00
6	KUFLAND	Kaufland Suceava	Str. Universității, nr. 17A	10-11 octombrie	11:00-18:00
7	KUFLAND	Kaufland Iasi-Tudor Vladimirescu	Bd. Chimiei, nr. 2D	10-11 octombrie	11:00-18:00
8	KUFLAND	Kaufland Constanta	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21	10-11 octombrie	11:00-18:00
9	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Pantelimon	Șos. Pantelimon, nr. 244-246	10-11 octombrie	11:00-18:00
10	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Bucurestii Noi	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B	10-11 octombrie	11:00-18:00
11	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bd. 1 Mai, nr. 51-55	10-11 octombrie	11:00-18:00
12	KUFLAND	Kaufland Brasov	Str. Calea București, nr. 112	10-11 octombrie	11:00-18:00
13	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3	10-11 octombrie	11:00-18:00
14	KUFLAND	Kaufland Iasi-Pacurari	Șos. Păcurari, nr. 86M	10-11 octombrie	11:00-18:00
15	KUFLAND	Kaufland Ploiesti-Nord	Bd. Republicii, nr. 138	10-11 octombrie	11:00-18:00
16	KUFLAND	Kaufland Constanta-Viile Noi	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36	10-11 octombrie	11:00-18:00
17	KUFLAND	Kaufland Pitesti-Gavana	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93	10-11 octombrie	11:00-18:00
18	KUFLAND	Kaufland Sibiu	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A	10-11 octombrie	11:00-18:00
19	KUFLAND	Kaufland Timisoara-Fabric	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11	10-11 octombrie	11:00-18:00
20	KUFLAND	Kaufland Cluj-Gheorgheni	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59	10-11 octombrie	11:00-18:00
21	KUFLAND	Kaufland Oradea-Iosia	Str. Șt. Octavian Iosif, nr. 3	10-11 octombrie	11:00-18:00
22	KUFLAND	Kaufland Bacau-Centru	Str. Enea Nicu, nr. 3bis	10-11 octombrie	11:00-18:00
23	KUFLAND	Kaufland Arad-Micalaca	Calea Radnei, nr. 128-130	10-11 octombrie	11:00-18:00
24	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Energeticienilor	Bv. Energeticienilor nr 13-15032091 București	10-11 octombrie	11:00-18:00
25	KUFLAND	Kaufland Bucuresti-Theodor Pallady	Theodor Pallady nr. 51032258 Bucuresti	10-11 octombrie	11:00-18:00

• **Lista locatii Auchan:**

Nr. Crt.	Retea	Magazin	Adresa	Perioada	Program activari
1	AUCHAN	BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau	17-18 octombrie	11:00-18:00
2	AUCHAN	BAIA MARE	Bd. Bucuresti nr. 144, 430013, Baia Mare	17-18 octombrie	11:00-18:00
3	AUCHAN	BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
4	AUCHAN	BRASOV VEST (CITY)	Sos. Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	17-18 octombrie	11:00-18:00
5	AUCHAN	CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	17-18 octombrie	11:00-18:00
6	AUCHAN	CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Volevod nr 53-55, 400436, Cluj (in Julius Mall)	17-18 octombrie	11:00-18:00
7	AUCHAN	CONSTANTA MARITIMO	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	17-18 octombrie	11:00-18:00
8	AUCHAN	CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	17-18 octombrie	11:00-18:00
9	AUCHAN	COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
10	AUCHAN	CRAIOVA	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	17-18 octombrie	11:00-18:00
11	AUCHAN	CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	17-18 octombrie	11:00-18:00
12	AUCHAN	CRAIOVA (CITY)	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
13	AUCHAN	DEVA	Calea Zarendului, nr 87, 330182, Deva	17-18 octombrie	11:00-18:00
14	AUCHAN	GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	17-18 octombrie	11:00-18:00
15	AUCHAN	IASI (CITY)	Str. Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	17-18 octombrie	11:00-18:00
16	AUCHAN	MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
17	AUCHAN	ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	17-18 octombrie	11:00-18:00
18	AUCHAN	PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
19	AUCHAN	PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud. Arges	17-18 octombrie	11:00-18:00
20	AUCHAN	PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti	17-18 octombrie	11:00-18:00
21	AUCHAN	PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	17-18 octombrie	11:00-18:00
22	AUCHAN	SATU MARE	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	17-18 octombrie	11:00-18:00
23	AUCHAN	SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	17-18 octombrie	11:00-18:00
24	AUCHAN	SUCEAVA	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	17-18 octombrie	11:00-18:00
25	AUCHAN	TGMURES DOJA	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	17-18 octombrie	11:00-18:00
26	AUCHAN	TGMURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	17-18 octombrie	11:00-18:00
27	AUCHAN	TIMISOARA JULIUS MALL	Str. Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	17-18 octombrie	11:00-18:00
28	AUCHAN	TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	17-18 octombrie	11:00-18:00
29	AUCHAN	TIMISOARA SUD	Calea sagului, nr. 223, com. Groc, 307220, jud. Timis	17-18 octombrie	11:00-18:00
30	AUCHAN	TTIAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
31	AUCHAN	VITAN	Calea Vitian, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
32	AUCHAN	DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	17-18 octombrie	11:00-18:00
33	AUCHAN	BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Sancu, nr 1, Brasov	17-18 octombrie	11:00-18:00

- 3.2. Campania se va desfasoara in perioada 05-18 octombrie 2020 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), conform programului de functionare aplicabil fiecarei Locatii Participante in parte, afisat in fiecare Locatie participante.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Kinder:

- ✓ Kinder Bueno cacao in ambalaj de 43g;
- ✓ Kinder Bueno cacao in ambalaj de 43gx3;
- ✓ Kinder Bueno dark in ambalaj de 43g;
- ✓ Kinder Bueno white in ambalaj de 39g,
- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 50g;
- ✓ Kinder Chocolate in ambalaj de 100g;
- ✓ Kinder Chocolate Maxi in ambalaj de 21g;
- ✓ Kinder Chocolate Maxi in ambalaj de 21gx6;
- ✓ Kinder Country in ambalaj de 23,5g;

- ✓ Kinder Country in ambalaj de 23,5gx4;
- ✓ Kinder Country in ambalaj de 23,5x9;
- ✓ Kinder Country in ambalaj de 23,5x15;
- ✓ Kinder Delice Cacao in ambalaj de 39g;
- ✓ Kinder Delice Cacao in ambalaj de 39gx4;
- ✓ Kinder Happy Hippo in ambalaj de 20,7g;
- ✓ Kinder Happy Hippo in ambalaj de 20,7gx5;
- ✓ Duplo in ambalaj de 18.2g;
- ✓ Duplo in ambalaj de 37.4g;
- ✓ Duplo in ambalaj de 93.5g;
- ✓ Duplo in ambalaj de 187g,

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre Locatiile participante (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").

Nu toate produsele Ferrero marca Kinder comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate/distribuite de catre Organizator! Informatii cu privire la importator/distribuitor regasiti pe ambalajul produselor.

- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in fiecare din magazinele care le comercializeaza pe teritoriul Romaniei.
- 4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. În cadrul Campaniei sunt oferite următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
Premii mici oferite pe loc			
Lumânare parfumată	3,345	4.9	16,390.50
Potpourri parfumată	1,655	4.9	8,109.50
Premiile mari oferite prin tragere la sorti			
Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor	10	799	7,990
Google Home Asistent	100	375.85	37,585
Total	5,110		70,075

6.2. Valoarea comerciala totala premiilor este 70,075 RON (TVA inclus).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

6.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre următoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc:

- sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat in Sectiunea 3 de mai sus, din magazinele de pe teritoriul Romaniei, asa cum sunt mentionate la punctul 3.1 b) unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in valoare totala minima de 10 lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal.
- sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 aplicabil magazinului respectiv de pe teritoriul Romaniei, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din magazinul in cauza,
- sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 10 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
- Pentru a fi validat, Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in unul dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, din lista celor mentionate la punctul 3.1.b), sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in

valoare totala de minimum 10 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.

e. Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder , Participantul va primi pe loc un card raziubil. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. Nu toate cardurile raziubile sunt castigatoare.

f. Premiile vor fi acordate de catre promoteri pe loc, in limita stocului de astfel de premii disponibil in magazinul respectiv de pe teritoriul Romaniei, conform listei de la punctul 3.1. Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

g. Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 5 premii pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea premiile vor fi acordate in limita stocului de carduri disponibil la standul Kinder din fiecare magazin de pe teritoriul Romaniei, conform listei de la punctul 3.1.b), intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.

B. In privinta premiilor mari oferite de Organizator prin tragere la sorti:

- a. sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat in Sectiunea 3 de mai sus, din magazinele de pe teritoriul Romaniei, asa cum sunt mentionate la punctul 3.1 b) unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, in valoare totala minima de 10 lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal.
- b. sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 aplicabil magazinului respectiv de pe teritoriul Romaniei, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din magazinul in cauza.
- c. sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, in valoare totala minima de 15 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
- d. Pentru a fi validat, Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in unul dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, din lista celor mentionate la punctul 3.1.b), sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 10 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.
- e. Cu un numar de bon fiscal valid se poate inscrie in Campanie un singur Participant
- f. Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder, Participantului in cauza i se va pune la dispozitie de catre promoter posibilitatea de a completa cu ajutorul acestuia un formular pentru inregistrarea in Campanie, prin intermediul aplicatiei de pe dispozitivul tip tableta aflat in posesia promoterului. Formularul trebuie completat in mod corect si complet cu datele personale solicitate (nume, prenume si numar de telefon), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila la tragerea la sorti a acestei Campanii, si sa inscrie cu aceasta ocazie, numarul bonului fiscal aferent achizitionarii Produsului/Produselor Participante.
- g. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatiile date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si/sau participare la tragerea la sorti a acestei Campanii sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- h. De asemenea, înainte de a putea accesa aplicatia pusa la dispozitie de catre promotori si de a se putea inscrie la tragerea la sorti, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa nr.1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor.
- i. In cazul in care in baza aceluiasi bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe seturi de Produse Participante, fiecare set avand valoarea minima de 10 lei (TVA inclus), (de exemplu, valoare totala de minim 20 lei, de minim 30 lei, de minim 40 lei etc.), Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea de a fi inscris de mai multe ori in tragera la sorti in baza respectivului bon fiscal, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 posibilitati de a se inscrie in tragerea la sorti, pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate sau de valoarea Produselor Participante achizionate.
- j. Promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele Participante cu care Participantul a fost inscris la tragerea la sorti, cu mentiunea „acordat sansa”. In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe seturi de Produse Participante, se va mentiona „acordat x sanse (unde x reprezinta numarul de inscrieri in promotie pe baza aceluiasi bon fiscal)”.
- k. Un Participant nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu oferit prin tragere la sorti pe parcursul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit date de identificare diferite pentru inscrierea in Campanie, iar premiul castigat va fi cel pentru care a fost prima data extras.
- l. Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon oferit si inregistrat in aplicatia de pe tableta, de catre promotorii Ferrero. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- m. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon fiscal inscrise in Campanie.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile tip Lumânare parfumată si Potpourri parfumată, oferite pe loc de organizator, vor fi acordate, in limita numarului de astfel de premii disponibile in cadrul acestei Campanii, conform mecanismului din Sectiunea 7, punctul A.

8.2. Desemnarea castigatorilor premiilor tip Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor si a premiilor tip Google Home Asistent se va face prin tragere la sorti, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date a Agentiei.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei Smartpoint Consulting SRL din Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in intervalul 05.10.2020 - 18.10.2020 din Perioada Campaniei, conform programului de functionare aplicabil fiecarei Locatii Participante in parte, conform prezentului Regulament Oficial.

8.3. Pentru fiecare dintre cele 110 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate 1 (un)

castigator si un numar de cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 110 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face catre rezerve, in ordinea extragerii acestora, conform celor de mai jos

Ordinea in care se va efectua extragerea este urmatoarea:

1. Castigatorii celor 10 premii ce constau in Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor
2. Castigatorii celor 100 premii ce constau in Google Home Asistent
3. Cele 50 rezerve aferente celor 10 premii ce constau in Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor, cate 5 rezerve pentru fiecare premiu;
4. Cele 500 rezerve aferente celor 100 premii ce constau in Google Home Asistent , cate 5 pentru fiecare premiu.

- 8.4. Lista castigatorilor validati ai premiilor va fi publicata pe site-ul www.kinder.com , in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2 **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 9.3 In cazul premiilor constand in Lumânare parfumată si Potpourri parfumată, oferite de Organizator, castigatorii isi pot revendica premiile de la promotori, pe loc, in limita stocului disponibil de astfel de premii, din momentul in care au fost validati drept castigatori.
- 9.4 In cazul premiilor constand in **Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor si Google Home Asistent** acordate prin tragere la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia agentiei Smartpoint Consulting SRL, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori.
- 9.5 Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
 - sa poata sa fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
 - sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite;
 - sa trimita, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin formular electronic indicat de catre Organizator, copia/ poza bonului fiscal extras castigator, care atesta achizitia Produselor participante, conform Regulamentului Oficial;

- sa comunice Organizatorului/ Agentiei Smartpoint numele si prenumele, respectiv adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/LE AL/ ALE PRODUSELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonuri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale extrase castigatoare, in copie, prin formular electronic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maxim 5 apeluri, in 5 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.

Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat

De asemenea, castigatorii premiilor constand intr-un **Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor**, acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE

- 10.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor date si numere de bon fiscal care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (ilizibile, deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- ✓ pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
 - ✓ pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au fost inscrise in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - ✓ intreruperile/disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe

perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

- 11.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatorii Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadi eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11 Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.kinder.com.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial
- 15.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei www.kinder.com sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

16.3 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.,
prin imputernicit,
Drimbu-Cucu Mihaela

ANEXA nr. 1

Ia REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder prezinta: Luna Cuibarelii!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.10.2020 – 18.10.2020



- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia**” in calitate de imputernicit al Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie in locatiile prezentate in Sectiunea 3, pentru premiul **Scaun STRANDMON cu brațe GILLHOV multicolor** si premiul **Google Home Asistent** vor fi prelucrate:
 - nume
 - prenume
 - numar de telefon
 - numar si data de bon fiscal
- Pentru Castigatorii Campaniei desfasurate in locatiile enumerate in Sectiunea 3, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - adresa de livrare.
 - seria si numarul cartii de identitate

Codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul Agenției, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanți și câștigători în vederea înscrierii în Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului - > temeiul prelucrării este obligația legală.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției împuternicite a Operatorului – SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Agenției, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului



de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- Curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi sterse sau distruse, dupa caz, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul stergerii/distrugerii acestora, exceptand tinerea evidentei participarii la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare. Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului:** in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii

legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:**

persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:**

persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

- (vi) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Extragerea castigatilor si rezervelor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Validarea castigatorilor va fi insa intotdeauna efectuata prin verificari efectuate de angajatii/reprezentantii Operatorului sau ai imputernicitilor acestuia.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere, si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.,
prin imputernicit,
Drimbu-Cucu Mihaela